



CITTA' DI TRICARICO
Prov. di Matera
Via Don Pancrazio Toscano
Email: Pec: protocollo@pec.comune.tricarico.mt.it

AVVISO DI SELEZIONE TRAMITE PROCEDURA COMPARATIVA PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DI UN VIDEO PROMOZIONALE DESCRITTIVO DEGLI ELEMENTI ATTRATTIVI DEL TERRITORIO DI TRICARICO

In esecuzione delle deliberazione di giunta comunale n. 72 del 4/08/2020

IL RESPONSABILE DELL’ UFFICIO ATTIVITA’ CULTURALI

AVVISA

Che è indetta un procedura pubblica per l’individuazione dell’operatore economico cui affidare il servizio di realizzazione di un video promozionale del territorio di Tricarico che valorizzi le peculiarità storiche, architettoniche e monumentali del luogo, raccontando anche le curiosità del posto o ciò che lo contraddistingue: un personaggio famoso, una sagra, una festa patronale, un evento storico, un’attrazione particolare

Il format deve prevedere, altresì, un momento di promozione della tradizione enogastronomica e agroalimentare del paese, che può avvenire attraverso la degustazione in un posto tipico del luogo.

Requisiti di partecipazione

Alla selezione saranno ammessi i soggetti economici che alla data della presentazione della domanda risultino in possesso dei seguenti requisiti:

- sede legale in Italia o in un altro Stato membro dell’Unione Europea;
- Comprovata esperienza di almeno **tre anni** in materia di realizzazione di video professionali con taglio informativo/promozionale

- Autocertificazione della capacità di comunicare in lingua inglese, madrelingua, per almeno uno dei componenti del Gruppo di Lavoro (almeno una delle figure professionali indicate) proposti per la realizzazione delle riprese video.

-

CARATTERISTICHE TECNICHE DEL VIDEO ISTITUZIONALE DA REALIZZARE

- Realizzazione di 1 video istituzionale in animazione grafica della durata compresa tra i 6 e i 10 minuti, in lingua italiana e sottotitolato in inglese;
- Stesura del video concept;
- Stesura della storyboard;
- Produzione audio, animazione grafica e video,
- Sound design, editing, integrazione file audio speakeraggio e mix
- Integrazioni grafiche e sovraimpressioni (logo, sottotitoli, etc.)
- Montaggio, post-produzione e rendering HD.
- Realizzazione di un trailer promo del video di formato e durata compatibile con gli standard di pubblicazione dei social network;
- - Promozione del video attraverso i canali social e siti di importanza nazionale e internazionale;
- - Presentazione di n°1 iniziativa o evento del Comune in diretta attraverso piattaforme di streaming e relativi canali social.
- Video di presentazione di un prodotto tipico del luogo.

A conclusione dei lavori dovranno inoltre essere consegnati separatamente i file raw di eventuali filmati video girati, le parti di animazione grafica e quelli del progetto video.

- Integrazioni grafiche e sovraimpressioni (logo, sottotitoli, etc.)
- Montaggio, post-produzione e rendering HD (include eventuale “girato” da parte di terzi)

A conclusione dei lavori dovranno inoltre essere consegnati separatamente i file raw del girato e quelli del progetto video.

II. Criteri di aggiudicazione del servizio

Ad ogni proposta pervenuta sarà attribuito un punteggio sino ad un massimo di 100 punti, di

cui:

- a. massimo 50 punti relativi alla descrizione tecnica, sulla base dei seguenti criteri:
 - coerenza della proposta con i contenuti e gli obiettivi del progetto, max. 20 punti
 - originalità della proposta, max. 15 punti
 - caratteristiche specifiche della strumentazione tecnica, max. 15 punti

- b. massimo 30 punti relativi al curriculum del soggetto proponente sulla base dei seguenti criteri:
 - esperienza specifica nella realizzazione di video per committenti pubblici: 1 punto per video fino a un massimo di 10 punti;
 - esperienza specifica nella realizzazione di video su iniziative svolte a livello internazionale: 2 punti per video fino a un massimo di 4 punti;
 - esperienza specifica nella realizzazione di video su iniziative relative alle energie rinnovabili: 2 punti per video fino a un massimo di 6 punti;
 - esperienza specifica nello speakeraggio multilingue: 2 punti per video fino a un massimo di 4 punti.
 - Esperienza specifica nella realizzazione di video in animazione grafica: 2 punti per video fino a un massimo di 6 punti

- c. massimo 20 punti relativi al curriculum del Gruppo di Lavoro sulla base dei seguenti criteri:
 - esperienza specifica del regista nella realizzazione di video su iniziative svolte a livello internazionale: 1 punto per video fino a un massimo di 10 punti;
 - esperienza specifica dell'animatore grafico nella realizzazione di video su iniziative svolte a livello internazionale: 1 punto per video fino a un massimo di 10 punti.

III. Incarico e compensi

Il soggetto individuato sarà incaricato della realizzazione dei prodotti di cui sopra secondo le tempistiche che saranno indicate al momento della stipula del contratto, e comunque non oltre il 31 dicembre 2020.

Il compenso totale è pari a euro 2.459,02 al netto di IVA.

IV. Modalità di presentazione della domanda

La domanda redatta secondo lo schema allegato (Allegato A) dovrà essere corredata, pena l'esclusione, da:

- dichiarazione sostitutiva di certificazioni (Allegato B), rilasciata ai sensi dell'art. 46 del D.P.R. 445 del 28.12.2000, relativamente ai requisiti di cui ai precedenti articoli;
- curriculum aziendale del soggetto economico con evidenza dei requisiti e delle esperienze di cui sopra;
- curriculum vitae in formato europeo (europass) dei componenti del Gruppo di Lavoro con evidenza dei titoli e dei requisiti di cui sopra;
- copia di un documento in corso di validità, del Legale Rappresentante.
- Offerta tecnica redatta secondo le seguenti linee

a. Descrizione tecnica:

- Proposta struttura di un video concept;
- Proposta struttura di uno storyboard;
- Indicazione della strumentazione tecnica che si intende utilizzare.

b. Descrizione del Gruppo di Lavoro:

- Identificazione delle figure professionali del regista e dell' animatore grafico che presteranno il servizio, e relativo C.V. (in formato europeo).

Le domande dovranno pervenire, IN BUSTA CHIUSA, a pena di esclusione, entro le ore 13.00 del giorno 20 novembre 2020 consegnate a mano o per A/R, all'indirizzo:

Comune di Tricarico

Via Don P. Toscano snc

75019 Tricarico (MT)

Il plico dovrà riportare la seguente dicitura:

"Avviso Pubblico per realizzazione VIDEO promozionale"

Ferme restando le sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000 per l'ipotesi di

dichiarazioni mendaci, qualora dai controlli emerga la non veridicità della dichiarazione rese dal concorrente, ai sensi dell'art. 75 dello stesso D.P.R. 445/2000, il medesimo decade dai benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base della dichiarazione non veritiera.

Il Responsabile del procedimento ai sensi della legge n. 241 del 1990, è il Responsabile dell'Area Economico – Finanziaria e Amministrativa – Dott. ssa Anna Piscinné - telefono 0835/526106 e-mail anna.piscinne@omune.tricarico.mt.it

Allegati:

A) Schema di domanda

B) Dichiarazione sostitutiva di certificazione

IL RESPONSABILE DELL' UFFICIO ATTIVITA' CULTURALI

Dott. ssa Anna Piscinné